

WORKSHOP

OMNICHANNEL

STRATEGISCH & PRAXISNAH

Erkenne die Potentiale die in der optimierten Steuerung deines Omnichannel Business liegen.

INHALT

- Warum Online und Offline Sinn macht
- Strategische Kennzahlen
- Anleitung zur Strukturierung der Kennzahlen
- Erläuterung der Analysen
- Ableiten und erkennen von Potentialen und Maßnahmen
- inkl. Quick-Check Amazon & Zalando
- Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe

TEILNEHMER

Multibrand Retailer mit Onlineanbindung
Inhaber & Unternehmer
Kleine Gruppe mind. 3, max. 6 Teilnehmer

TERMINE

Freitag 18.Juni 2021 17:00 - 19:00 Uhr

Freitag 25.Juni 2021 17:00 - 19:00 Uhr

Freitag 02.Juli .2021 17:00 - 19:00 Uhr

Alle Termine finden Online via Zoom oder Teams statt

INVESTITION

Preis: 590.-€ netto

3 Termine inkl. Amazon & Zalando Quick-Check

ANMELDUNG & INFO: INFO@SUSANNEDEISS.COM